

TR531 SEYAHAT SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
TR531	SEYAHAT SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	3,00	0,00	0,00	3,00	6,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Yüksek Lisans					
Dersin Tipi	: Zorunlu					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Ders, dijital dönüşüm sürecinde kullanılan nesnelerin interneti (IoT), büyük veri ve analizi, bulut bilişim, artırılmış gerçeklik gibi Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurları ele almaktadır.					
Dersin İçeriği	: Dijital dönüşüm sürecindeki temel kavramlar, teknolojiler, etki alanları, iş modelleri, endüstri 4.0 kavramı ile ilişkisi, digital dönüşüm teknolojileri, yaşanan zorluklar, engeller ve karşı önlemler					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). Management Information Systems Managing in the Digital Firm (12th ed.). London: Person education. Borek, A., & Prill, N. 2020; Driving digital transformation through data and AI: A practical guide to delivering data science and machine learning products. Kogan Page Publishers.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Sunumlar, Beyin fırtınası, Tartışma					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Türk patent enstitüsü yayınlanan projelerin incelenmesi					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Yardımcı eleman yok					
Dersin Verilişi	: Seminer / Sunum, Proje					
En Son Güncelleme Tarihi	: 2.09.2025 11:54:03					
Dosya İndirilme Tarihi	: 26.09.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 gelişimine hakim olma
2 Dijital dönüşüm süreçlerini tasarlayabilme ve yönetebilme
3 Dijital dönüşüm sürecindeki zorlukların üstesinden gelebilme

Ön Koşullar
Ders KoduDers AdıTeorikUygulamaLaboratuvarYerel KrediAKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dijital dönüşüme giriş			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Dijital dönüşümün temel etki alanları			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
3.Hafta	*Dijital dönüşüm stratejileri ve süreçleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
4.Hafta	*Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurlar			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
5.Hafta	*Endüstri 4.0'ı tetikleyen teknolojik unsurlar			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
6.Hafta	*Dijital Dönüşümde İş Modelleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
7.Hafta	*Dijital Dönüşümde İş Modelleri			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
8.Hafta	*Ara sınav					
9.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
10.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
11.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
12.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
13.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
14.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama			*BAYAR, Çağlar. "GASTRONOMİ MÜZECİLİĞİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM (DIGITAL TRANSFORMATION IN GASTRONOMY MUSEOLOGY) İbrahim ÇEKİÇ Ergül, G., & Şahin, K. (2025). DİJİTALLEŞEN TÜKETİM TOPLUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(1), 353-370. Kayabaşı, A., Söylemez, C., & Demirağ, F. (2025). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının İncelenmesi: Ölçek Geliştirme Çalışması. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (83), 163-185. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing. Pearson uk.	*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	
15.Hafta	*Sunumlar - Örnek Uygulama				*Anlatım, Soru- Cevap, Tartışma	

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 30,000
2 Proje : 20,000
3 Final : 50,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Final Sınavı Hazırlık	12	2,00	24,00
Ara Sınav Hazırlık	12	1,00	12,00
Vaka Çalışması	2	14,00	28,00
Proje	5	12,00	60,00
Toplam : 166,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 6			
AKTS : 6,00			

Aşırımacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırımacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırımacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırımacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarılama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarılama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.